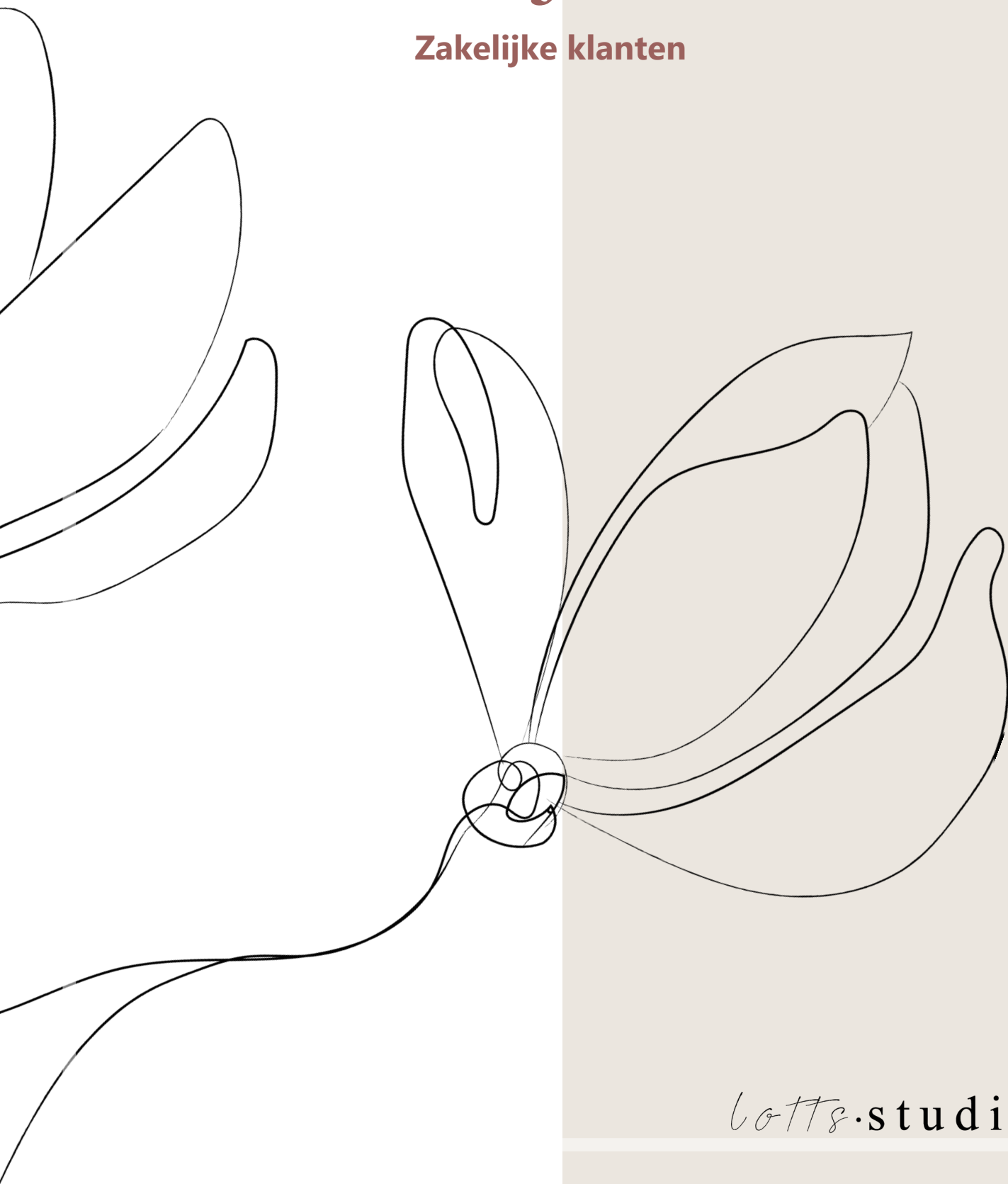


Prijzen

Zakelijke klanten



lotts.studio

Prijzen overzicht

Zakelijke klanten

Intake

- Samen de mogelijkheden bekijken gratis

Fotografie

Shoot op locatie

- 10 foto's € 120
- 20 foto's € 220
- 30 foto's € 300
- 40 foto's € 380

- Extra losse foto's per stuk € 12

- locatie wissel / extra moment € 40

Productfotografie

- 10 foto's € 100
- 20 foto's € 150
- 30 foto's € 200
- 40 foto's € 250
- 50 foto's € 300
- 100 foto's € 500
- 200 foto's € 750

Design

Huisstijl

- Moodboards € 100
- Logo € 300
- Kleurenpalet € 100

Website

- Website touch-up € 200
- Website design € 500
- Gehele website € 700

Papierwaren

- Design visitekaartjes € 100
- Design flyers € 200

Analyses en concepting

- Brainstormsessie € 60
- Doelgroep onderzoek € 700
- Onderzoek en concept versterking €2500

Alle prijzen zijn exclusief BTW, materiaalkosten en reiskosten.

Uitleg diensten

Zakelijke klanten

Intake // gratis

Een intakegesprek is zeker niet altijd noodzakelijk, maar wel aan te raden bij grotere opdrachten of als je nog niet goed weet wat je wilt of nodig hebt. Voor een huisstijlontwerp, een websitedesign of een onderzoek is dit wel noodzakelijk. Een intakegesprek wordt met voorkeur op locatie gehouden, maar indien nodig kan dit ook online gebeuren. Tijdens het gesprek duiken we gezamenlijk in de wensen, behoeften en waarden van het bedrijf om een duidelijke richting te geven aan het project en krijg je advies over welke producten en/of diensten het best aansluiten bij jouw situatie.

Fotografie

Shoot op locatie // Gevarieerde prijzen

Een shoot op locatie is een standaard fotoshoot van 1 tot 2 uur. Hier kan het gaan om een fotoshoot van jou als ondernemer, het hele team, producten in een lifestyle setting, een locatie of iets anders. Ik hou er wel van om te werken met veel daglicht, hou dus rekening met de locatie van de shoot. Als je twee verschillende dagen wilt shooten of op verschillende locaties wordt er een extra bedrag in rekening gebracht. Je boekt een shoot voor een bepaalde hoeveelheid foto's. Na de shoot lever ik iets meer dan het aantal afgesproken foto's aan, waar je vervolgens zelf uit kunt kiezen. Wil je meer ontvangen dan het afgesproken aantal foto's dan wordt er 12 euro per extra foto in rekening gebracht.

Productfotografie // Gevarieerde prijzen

Bij een productfotografie shoot worden verschillende producten op dezelfde manier op de foto gezet. Bijvoorbeeld met een witte of neutrale achtergrond. Deze vorm van fotografie is geschikt voor webshops met veel dezelfde soort producten. Ben je op zoek naar foto's van producten die worden gebruikt, worden gedragen of getoond worden in een lifestyle setting? Kijk dan bij shoots op locatie.

Uitleg voor design diensten en analyses en concepting op de volgende pagina's. —>

Design

Huisstijl // € 500

Om een huisstijl te creëren die bij jou, jouw bedrijf en de doelgroep past begin ik, na het intakegesprek, met het maken van drie verschillende moodboards. Deze bestaan uit foto's, kleuren, lettertypen en logo voorbeelden om een goed beeld te geven van de mogelijke richtingen. Daarnaast wordt er per moodboard uitgelicht bij welke doelgroep het aansluit en welke waarden het uitstraalt. Uit deze drie moodboards kies je er één, die vervolgens nog kleine aanpassingen kan ondergaan.

Daarna ga ik aan de slag met het logo design. Ik maak drie verschillende versies van ongeveer hetzelfde logo, zodat het voor jou gemakkelijk is om aan te geven wat je tof en minder tof vindt. Jouw feedback verwerk ik en dan krijg je nog een kans om opmerkingen te maken voordat ik de laatste versie aan je presenteer. Je ontvangt het logo zelf, een zwarte versie, een witte versie, een beeldmerk en een favicon.

Een huisstijl is niet compleet zonder een tof kleurenpalet en lettertypes speciaal voor jou uitgezocht. Inclusief een uitleg met waar je welke kleur en welk lettertype het best kan inzetten voor dezelfde look en feel voor al je communicatie uitingen! Uiteraard krijg je ook hier de kans om feedback te geven.

Voor het logo en het kleurenpalet zitten drie revisies per item bij de prijs in.

Website Touch-up // €200

Bij een website touch-up ga ik geen hele nieuwe website vormgeven, maar de website die je nu gebruikt aanpassen. Het kan hier gaan om het aanpassen van foto's, kleuren, lettertypen, het logo, indelingen en meer in combinatie met een advies over de teksten. Dit is een goedkope oplossing als je niet meer tevreden bent met de website, maar geen hele nieuwe kan of wil betalen. Of het is een goede match als je nog wel tevreden bent met de website, maar deze wel eens afgestoft kan worden.

Websitedesign // € 500

Als ik een websitedesign voor jou maak, krijg je een volledig uitgewerkt design geleverd, waarbij je twee keer de kans hebt om aanpassingen door te laten voeren. Dit design moet vervolgens wel nog door een websitebouwer gerealiseerd worden. Een voorwaarde voor het kiezen van deze dienst is dat er een volledige huisstijl aanwezig is (Bestaande uit ten minste een logo, kleuren en lettertypen).

Of dit door mij gemaakt is of door iemand anders maakt niet uit.

Gehele website // € 700

Ik ben geen websitebouwer, maar bij diensten die het maken van websites gemakkelijk maken kan ik wel mijn design tot leven brengen, je kan het ontwerp twee keer kosteloos laten aanpassen. Door het kiezen van deze dienst ontvang je een website speciaal voor jou ontworpen die je vervolgens gemakkelijk zelf kan onderhouden. Ook mogelijk voor webshops. Een voorwaarde voor het kiezen van deze dienst is dat er een volledige huisstijl aanwezig is (Bestaande uit ten minste een logo, kleuren en lettertypen). Of dit door mij gemaakt is of door iemand anders maakt niet uit.

Papierwaren // Gevarieerde prijzen

Bij branding horen ook de fysieke communicatie uitingen en producten, zoals visitekaartjes, flyers, werkboeken, e-boeken, promotiemateriaal, briefpapier, inpakmateriaal, stationery, kerstkaarten en meer. Het ontwerpen van visitekaartjes en flyers heeft een vaste prijs, de kosten voor andere toffe projecten hangt af van jouw wensen. Houd er rekening mee dat het hier gaat om de ontwerpkosten, eventuele printkosten komen hier nog bij.

Analyses en concepting

Brainstormsessie // € 60

Met een achtergrond in trendonderzoek en conceptcreatie denk ik graag met je mee. Ander halfuur lang gaan wij gezamenlijk kijken naar jouw vragen. Over design, branding, fotografie of ontwerp. Over communicatievraagstukken, over wie je doelgroep nou eigenlijk precies is of wat de kernwaarden, missie en visie van jouw bedrijf zijn. Of over welke nieuwe kant je op kan gaan om de volgende stap te zetten binnen jouw onderneming, wat voor leuke acties of events je zou kunnen inzetten om meer geïnteresseerden naar jouw pand te trekken of andere creatieve vraagstukken. Ik help je om tot de kern van het probleem te komen en hier gezamenlijk interessante en creatieve oplossingen voor te bedenken.

Doelgroep onderzoek // € 700

Als het voor jou niet duidelijk is wie je doelgroep precies is, wat ze belangrijk vinden, waar ze behoefte aan hebben, waar ze tegenaanlopen en wat ze vinden van jouw bedrijf dan is deze dienst voor jou. Doormiddel van deskresearch, enquêtes, diepte-interviews en/of focusgroepen duik ik in de wereld van jouw doelgroep of achterhaal ik wie jouw doelgroep eigenlijk is. Ik stel ze vragen over jouw product of dienst, prijzen, communicatie, uiterlijk van producten of andere dingen die jij graag zou willen weten over jouw doelgroep. Na een periode van twee maanden ontvang je een uitgebreid onderzoeksverslag en een adviesgesprek over hoe je de bevindingen het best kan inzetten binnen jouw bedrijf.

Onderzoek en concept versterking // € 2500

Als je naar meer opzoek bent dan alleen inzicht in je doelgroep en niet alleen advies wilt ontvangen, maar ook een uitgebreide en onderbouwde conceptversterking dan kan je kiezen voor een compleet onderzoek met conceptversterking. Om te beginnen aan het onderzoeken plannen we een moment om te achterhalen wat jouw vraag precies is om een richting te geven aan het onderzoek. Vervolgens duik ik in de doelgroep en achterhaal ik doormiddel van deskresearch, enquêtes en diepte-interviews waar zijn tegenaanlopen en waar kansen liggen op het gebied van jouw onderzoeksvraag. Vervolgens kijk ik naar het bedrijf. Wat is het bedrijf precies, wat is de geschiedenis, wat zijn de kernwaarden, de missie en de visie, de organisatiecultuur, de positionering, wie zijn de concurrenten, sluit de huisstijl aan en hoe biedt al deze informatie kansen. Daarna kijk ik naar relevante ontwikkelingen binnen de sector(en) die aansluit bij de onderzoeksvraag en jouw bedrijf. Om af te sluiten met een analyse over relevante trends (waardenverschuivingen) die een kans bieden voor een interessante concept versterking. Al deze conclusies bundel ik tot een duidelijk geformuleerde kans en ontwerprichting (een ValueFit), voordat ik met behulp van creatieve sessies 3 verschillende conceptversterkingen creëer. Deze drie concepten worden vervolgens voorgelegd aan de doelgroep en op verschillende niveaus getest, voordat er één wordt uitgekozen en uitgebreid wordt uitgewerkt. Zo kijk ik naar de look and feel, de communicatiemogelijkheden, de kosten en baten en meer. Na een periode van 3 tot 4 maanden ontvang je een uitgebreid onderzoeksrapport, een conceptboek (waarin het uitgekozen concept uitgebreid wordt beschreven en een adviesgesprek. Ik het adviesgesprek behandel ik kort de gevonden resultaten uit het onderzoek, maar draait voornamelijk om de gekozen conceptversterking en hoe deze het best gerealiseerd kan worden.

Deze dienst is een langdurig project om die reden is het belangrijk dat beide partijen goed weten waar ze aan beginnen, waardoor een uitgebreid intakegesprek en open en duidelijke communicatie tijdens het project van groot belang zijn.

Heb je vragen? Stuur vooral een mailtje naar hello@lotts-studio.nl

Alle prijzen zijn onder voorbehoud en er kunnen geen rechten aan ontleend worden.